

## INNENarchitekturOFFEN 2012

Die alle zwei Jahre stattfindende, bundesweite Aktion INNENarchitekturOFFEN steht im Jubiläumsjahr 2012 - "60 Jahre BDIA" - unter dem Motto "Zukunfts(T)räume".

Vier Wochen, vom 26. Mai bis 24 Juni 2012, finden bundesweit in den Landesverbänden Aktionen statt.



### Gemeinschaftsaktion Südhessen/ Rhein-Main

**Wie in den vergangenen Jahren möchten wir aus der Region Südhessen/ Rhein-Main wieder mit einer Gemeinschaftsaktion teilnehmen, diese soll am 15.Juni 2012 stattfinden.**

#### Teilnahme

Die Anmeldung ist für Mitglieder des BDIA kostenlos. Kollegen die nicht im BDIA sind, können ebenfalls teilnehmen (Kostenbeitrag 250€).

#### Zielsetzung

Ziel der Aktion ist es, das Berufsbild Innenarchitekt in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Es sollen Vorurteile und Hemmschwellen abgebaut und potenzielle neue Bauherren angesprochen werden. Die Werbewirksamkeit für die teilnehmenden Büros ist hervorragend.

#### Durchführung

Alle Teilnehmer können die Veranstaltung nach ihren eigenen Vorstellungen gestalten. Die Programme der letzten Jahre waren sehr vielseitig und bunt. Wir als Vertreter der Region Südhessen/ Rhein-Main haben den Besuchern der letzten Veranstaltungen ein abwechslungsreiches und spannendes Spektrum - von Ausstellungen, Vorträge über Improvisationstheater bis hin zur Party - geboten. Jedes IA-Büro in Hessen kann natürlich auch außerhalb oder zusätzlich zur Gemeinschaftsveranstaltung eigenständig ein Event in dem vorgegeben Zeitfenster durchführen.

Für unser diesjähriges Gemeinschaftsevent treffen wir uns zur ersten Ideenfindung am **Dienstag, 24.01.12**, neue Mitstreiter sind herzlich willkommen. Gerne beantworten wir dort auch Ihre Fragen und berichten von unseren letzten Veranstaltungen.

#### Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Der BDIA unterstützt die teilnehmenden Büros mit einem Leitfaden und um die bundesweite Pressearbeit in den überregionalen Medien. Zudem stellt er zahlreiche Kommunikationsmaterialien wie Booklets/ Programmhefte, Plakate, Aufkleber zur Verfügung.

Der Pressekontakt vor Ort wird von uns selbst organisiert, ebenso erstellen wir für unsere Gemeinschaftsaktion persönliche Einladungen, Flyer etc.

#### Website

Unter <http://www.ia-offen.de/iaoffen2012/> stehen weitere Informationen zur Verfügung, die Anmeldung wird ebenfalls online erfolgen (Details dazu bei unserem ersten Treffen am 24.01.12).

#### Mitmachen lohnt sich!

Die Erfahrung aus den vergangenen Jahren hat gezeigt, dass der Aktionstag eine sehr gute Gelegenheit für Büros aller Größenordnungen ist, sich öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Gerade auch das diesjährige Motto „Zukunfts(t)räume“ lässt sich vielseitig umsetzen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind gespannt auf kreative Ideen.



Impressionen unserer Gemeinschaftsaktion in Frankfurt 2010

